



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

SECCIÓN DE POSGRADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

SÍLABO

MUSEOS Y PATRIMONIO

I. DATOS GENERALES

1.1 Programa Académico	: Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo
1.2 Semestre Académico	: 2019-I
1.3 Código de la asignatura	: 032360
1.4 Ciclo	: III
1.5 Créditos	: 03
1.6 Duración del módulo	: 4 semanas (del 21 de abril al 12 de mayo)
1.7 Horas totales	: 72 horas (24 T – 48 P)
Horas presenciales	: 24 horas
Horas no presenciales	: 48 horas
Asesoría a distancia	: 04 horas
Investigación	: 44 horas
1.8 Requisito	: Ninguno
1.9 Docentes	: Mg. Ana María Alemán Carmona

II. SUMILLA

El curso Museos y Patrimonio forma parte del área de estudio de especialidad, es de carácter teórico-práctico, orientado a familiarizar al maestrando, con los conceptos básicos de la museología y del patrimonio, así como acercarlos a las estrategias de gestión cultural y patrimonial desde los museos.

El contenido está organizado en cuatro unidades de aprendizaje que son las siguientes:

III. COMPETENCIAS Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencias

3.1.1 Competencia genérica

Conoce la teoría y la práctica de la museología y la gestión del patrimonio cultural y aplica ese conocimiento en un caso peruano, evalúa la realidad local empleando el pensamiento crítico.

3.1.2 Competencias específicas

1. Identifica los conceptos bases de la museología y el patrimonio cultural.
2. Reconoce las funciones de los museos de manera precisa, reconoce el valor de estas en la práctica museológica.
3. Propone estrategias para mejorar la comunicación en la práctica museística de manera sistemática y luego de hacer una búsqueda intensiva y profunda de sus fuentes de información.
4. Evalúa la gestión del patrimonio cultural en un museo local.

3.2 Componentes

3.2.1 Capacidades

1. Compara las diferentes definiciones de los conceptos base de museología y patrimonio.
2. Identifica las dimensiones de las funciones propias de un museo.
3. Reconoce las características de la comunicación en los entornos museísticos.
4. Reconoce los aspectos base de la gestión cultural en el estudio de un museo local.

3.2.2 Actitudinales

1. Demuestra compromiso ético con el quehacer de la investigación científica y social e integridad, respetando la propiedad intelectual de las fuentes e informantes durante todo el proceso.
2. Manifiesta una actitud innovadora y emprendedora al momento de proponer sus ideas y análisis sobre gestión cultural y museológica.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I						
Los Museos y el patrimonio. Definiciones básicas.						
CAPACIDAD: Identifica los conceptos bases de la museología y el patrimonio cultural						
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE ASESORÍA	HORAS INV.
1	Sociedad y Cultura	Identifica los conceptos relacionados a la cultura y a su relación con la sociedad: Identidad, postmodernidad, globalización, sincretismo, aculturación, diversidad cultural, interculturalidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establece ejemplos de los mismos enmarcados en la realidad peruana. 2. Diseña un organizador visual donde explica las características de los conceptos tratados. 	6		11
		Describe las características de los procesos de consumo cultural.	Establece ejemplos sencillos los mismos, a partir de la lectura que desarrollaran en grupos.			
	Patrimonio Cultural	Describe las características del patrimonio cultural.	Discusión en plenaria del tema. Identifica las características del patrimonio a través de ejemplos enmarcados en la realidad peruana. Revisión de los aspectos del control de lectura de la siguiente clase. - Chats Asesoría trabajo investigación			
	Respeto y Conservación del Patrimonio.	Comprende el código de ética mundial del turismo relacionado a la conservación del patrimonio, para un manejo eficiente de sus futuros proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de casos: Gestión de la Conservación de Patrimonios materiales e inmateriales. - Metodología: Aprendizaje Colaborativo. 		1	

UNIDAD II						
Los Museos y sus funciones						
CAPACIDAD: Reconoce las funciones de los museos de manera precisa, reconoce el valor de estas en la práctica museológica.						
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE ASESORÍA	HORAS INV.
2	Definición de museos y sus funciones	Conceptos de museos y sus funciones: conservación, investigación y comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establece ejemplos de los mismos enmarcados en la realidad peruana. 2. Diseña un organizador visual donde explica las definiciones de museo. 	6		11
		Conceptos relacionados a la Museología y Museografía. Bases teóricas. Características.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establece las diferencias entre ambos conceptos 2. Desarrollo del primer control de lectura. 			
	La nueva museología	Definición. Alcances del concepto. El nuevo museo y sus características. El museo en la postmodernidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza un análisis crítico del concepto de nueva museología. 2. Revisión de los aspectos del control de lectura de la siguiente clase. 			
			Chats Asesoría trabajo investigación		1	

UNIDAD III
La comunicación con el público

CAPACIDAD: Propone estrategias para mejorar la comunicación en la práctica museística de manera sistemática y luego de hacer una búsqueda intensiva y profunda de sus fuentes de información.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE ASESORÍA	HORAS INV.
3	Los estudios de público	Definición. Tipos de estudio (perspectivas metodológicas), consideraciones y diferencias con los estudios de mercado. Características de los estudios de público.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia entre las diferentes formas de estudios de públicos. Hace una crítica de estas metodologías. 2. Diseña un organizador visual donde explica el concepto de Estudios de público. 	6		11
		Conceptos relacionados a las exposiciones y técnicas de acercamiento al público. Aspectos a considerar.	Reconoce la importancia de las exposiciones como forma de comunicación museológica.			
	La interpretación del patrimonio	Definición de interpretación del patrimonio. Aspectos a considerar. Características.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza un análisis crítico del concepto de interpretación de patrimonio. 2. Desarrollo del segundo control de lectura. 3. Revisión de los aspectos del control de lectura de la siguiente clase. 			
			Chats Asesoría trabajo investigación		1	

UNIDAD IV

La gestión cultural del patrimonio y los museos

CAPACIDAD: Evalúa la gestión del patrimonio cultural en un museo local.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS DE ASESORÍA	HORAS INV.
4	Gestión del Patrimonio y museos.	Trabaja en equipo en una salida de campo en un museo local.	Analiza de la gestión del museo y propuestas de lineamientos en un caso real.	6		11
			Revisión de los aspectos para la entrega del trabajo final y control de lectura tres.			
	Gestión de Proyectos Sostenibles para la Conservación del Patrimonio Cultural	Desarrolla un proyecto sostenible haciendo uso del código de ética mundial del Turismo para la conservación del Patrimonio Cultural.	Metodología ABP: - Asignación de Proyecto. - Exposición de Propuesta de Gestión.		1	

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se emplearán las estrategias de atención, adquisición y transferencia.

Se aplicará la técnica de enseñanza de la lluvia de ideas.

Entre las técnicas de aprendizaje que se aplicarán:

- a. Técnicas de elaboración: palabras clave, elaboraciones conceptuales.
- b. Técnicas de organización: uso de estructuras textuales.
- c. Técnicas de recuperación: búsqueda directa.
- d. Aprendizaje Basado en Proyectos
- e. Análisis de Casos.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Equipos	Tecnológicos: Computadora, multimedia, Internet.
Materiales	Impresos: Lecturas, casos, ejemplos. Digitales: Diapositivas, Videos.
Otros Recursos y Medios	Tecnológico: aula virtual de USMP

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

PROCEDIMIENTOS	FRECUENCIA	PONDERACIÓN
Evaluación sumativa (exámenes, prácticas calificadas, intervenciones orales, trabajos de investigación)	Durante el proceso de enseñanza - aprendizaje	Talleres en clase: 30% Controles de lectura: 30% Trabajo final 40%
Autoevaluación	La última semana	Se agrupa dentro del promedio de talleres. (Contenido actitudinal)
Coevaluación (sustentación grupal de investigaciones y de dinámicas grupales)	Dos veces durante el curso.	Se agrupa dentro del promedio de talleres.

UNIDAD	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
I	Tormenta de ideas sobre el video visto en clases sobre patrimonio y museos.	Lista de cotejo
	Elabora un organizador visual para ordenar las ideas sobre los principales conceptos de museos y patrimonio.	Lista de cotejo

	Participa espontánea y asertivamente en las sesiones de clase.	Lista de cotejo
--	--	-----------------

UNIDAD	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
II	Realiza el control de lectura 1: Sobre museos y patrimonio.	Rúbrica
	Elabora un organizador visual para ordenar las ideas sobre los principales aspectos de las funciones de los museos.	Lista de cotejo
	Participa espontánea y asertivamente en las sesiones de clase.	Lista de cotejo

UNIDAD	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
III	Realiza el control de lectura 2: Sobre las funciones en los museos.	Rúbrica
	Elabora un organizador visual para ordenar las ideas sobre los principales aspectos de la comunicación en los museos.	Lista de cotejo
	Participa espontánea y asertivamente en las sesiones de clase.	Lista de cotejo

UNIDAD	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
IV	Realiza el control de lectura 4: Sobre la comunicación en los museos.	Rúbrica
	Elabora un organizador visual para ordenar las ideas sobre los principales aspectos de la gestión cultural y del patrimonio en los museos.	Lista de cotejo
	Se presentan los lineamientos para el trabajo final.	Lista de cotejo
	Participa espontánea y asertivamente en las sesiones de clase.	Lista de cotejo

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN.

7.1 Bibliográficas (Bibliografía básica y complementaria)

- ALONSO FERNÁNDEZ, Luis (1999) *Introducción a la nueva museología*. Alianza Editorial, Madrid.
- BALLART, Joseph (1997) *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Ariel Patrimonio. Barcelona.
- BROWN, Ellsworth H. (1999) Los museos hoy. En *Lo Público y Lo Privado en la Gestión de Museos. Alternativas Institucionales para la Gestión de Museos*. Fondo Nacional de las Artes, Fundación Antorchas y Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Código de Biblioteca USMP 069.6/M26.
- CASTRILLON VIZCARRA, Alfonso (1983) *La Museografía como método*. Museo de Arqueología y Etnología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
- EDSON, Gary (2007) Gestión en los museos. En: *Cómo administrar un museo. Manual práctico*. ICOM – UNESCO. La Habana – Paris.
- HERNANDEZ HERNANDEZ, Francisca. (2006) *Planteamientos Teóricos de la museología*. Ediciones Trea. Gijón.
- MORCK, Paal (2007) Marketing. En: *Cómo administrar un museo. Manual práctico*. ICOM – UNESCO. La Habana – Paris.
- SCHUSTER, J. Mark (1999) Reestructuración de museos: ¿públicos, privados o ninguno de ambos? En *Lo Público y Lo Privado en la Gestión de Museos. Alternativas Institucionales para la Gestión de Museos*. Fondo Nacional de las Artes, Fundación Antorchas y Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Código de Biblioteca USMP 069.6/M26. pp 97-116.
- YÚDICE, George (2002) *El Recurso de la Cultura. Usos de la cultura en la era global*. Editorial Gedisa. Barcelona. pp 261 – 337.

7.2 Hemerográficas

- LEHMBRUCK, Manfred (s/f) *Museo y Arquitectura*. Versión abreviada de MUSEUM / volumen XXVI 3-4. PNUD – UNESCO. s/l.

7.3 Electrónicas

- <http://www.agetec.org/ageteca/patrimonio.htm>
- <http://museologia-umu.blogspot.com>
- <http://www.naya.org.ar/articulos/museologia03.htm>
- <http://www.icomchile.org>
- http://www.icofom.com.ar/sp_index.htm
- <http://www.icofom-lam.org>
- <http://icom.museum/international/icofom.html>
- <http://www.icomos.org>
- <http://peru.icomos.org>
- <http://icom.museum>